

ARAŞTIRMA HAKKINDA

Castrol Türkiye Aralık 2020 - Ocak 2021'de son kullanıcıların ve sektör paydaşlarının elektrikli araç geçiş sürecindeki tutum ve düşüncelerini ölçümleyen bir araştırma gerçekleştirdi.

Çalışmada Türkiye'de elektrikli araçların yaygınlaşmasına etki eden kritik faktörlere bakıldı.



GELECEĞİN ELEKTRİKLİ DÜNYASINA BAĞLANIN

ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN YAYGINLAŞMASINDAKİ KRİTİK FAKTÖRLER

TÜKETİCİLER'

KRİTİK YIL

Castrol Türkiye'nin yeni araştırmasına göre, Türkiye'de tüketicilerin %58'i elektrikli araç almaya olumlu bakıyor*.

Tüketicilerin %68'i elektrikli araçlarını önümüzdeki 5 yıl içinde alabileceğini düşünüyor.

* Elektrikli araç sahipliğine olumlu bakan %58 tüketici, ortalamada 2025'te elektrikli araç alabileceğini söylemektedir.

1. FİYAT

Araştırmaya göre, Türkiye'deki tüketicilerin ortalamada; benzinli bir araca kıyasla elektrikli bir araca daha fazla ödeyebilecekleri oran.

%19*

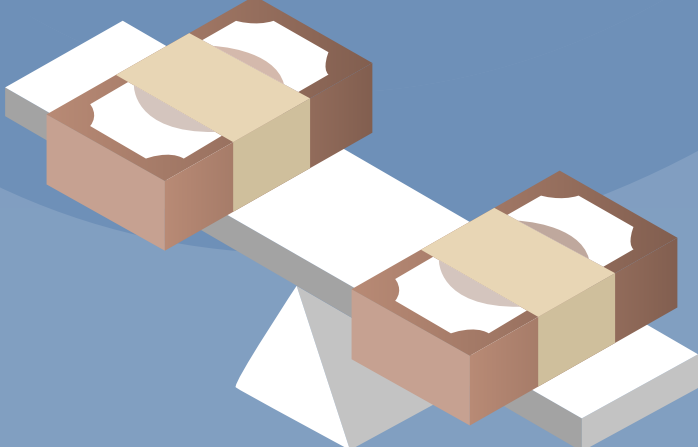
%63 Elektrikli aracın benzinli araç ile aynı fiyatta ya da daha uygun olmasını bekleyenlerin grup içindeki oranı.

Ayda 201 km ve üzerinde araç kullananlar arasında elektrikli araç almaya olumlu eğilim gösterenlerin oranı.

%67

İSTANBUL

Elektrikli araç satın alım kriterleri arasında en önemli ilk 3 konu incelendiğinde "aracın ucuz olması" motivasyonunun en yüksek olduğu bölge.



* Türkiye'de elektrikli araç pazarının TÜİK Eylül 2020 verilerine göre yalnızca %0,2 olması nedeniyle tüketicilerde herhangi bir fiyat algısı oluşmadığı yaklaşımla soru tutar bazında değil, "benzinli araç fiyat düzeyinin 100 TL olması durumunda elektrikli araca ne kadar ödeyebileceği" şeklinde sorularak endeks değeri belirlenmiştir.

KRİTİK FAKTÖRLERİN SIRALAMASI:

%61 Elektrikli araç tercihinde araç şarj noktalarının ve servis altyapısının ulaşılabilirliğini ilk üç belirleyici faktör arasında gören tüketici oranı.

Sürüş alışkanlıklarını destekleyen uygun şarj altyapısının AVM'ler, benzin istasyonları, bakım ve onarım servisleri gibi alanlarda bulunduğundan emin olması durumunda elektrikli araç satın almayı düşünebileceğini belirten tüketici oranı.

%68

BİLİYOR MUSUNUZ ?

Tüketicilerin evlerinde ya da evlerine yakın bir bölgede şarj noktası olması beklentisi işyerine göre daha yüksek.

%61

Ev

%57

İşyeri

Elektrikli araç altyapısına ilişkin algı öncelikle "uzun yol güzergahları"na odaklanıyor.

%50

"Uzun yol güzergahlarında münferit vs. şarj istasyonları olursa elektrikli araç almayı düşünürüm." diyenlerin oranı.

3. ALTYAPI

2. ARAÇ MARKA/MODELİ

%52

Elektrikli araç tercihinde aracın markası ve modelini ilk üç belirleyici faktör arasında gören tüketici oranı.

Tüketici marka/ model tercih eğilimi:

%46

Elektrikli araçta uzmanlaşmış marka

%11

Alıştığım/ kullandığım markanın elektrikli aracı

%37

İki seçenek eşit önemli

Marka/ model hassasiyeti:

%56

Z kuşağı

%52

Y kuşağı

%47

X kuşağı

Tüketicilerin almayı düşünebilecekleri elektrikli araçta ortalama menzili beklentisi.

406 KM

İlk üç faktör sıralamasında menzili diyenler:

%31

Sektör Profesyonelleri (1.Sıra)

%14

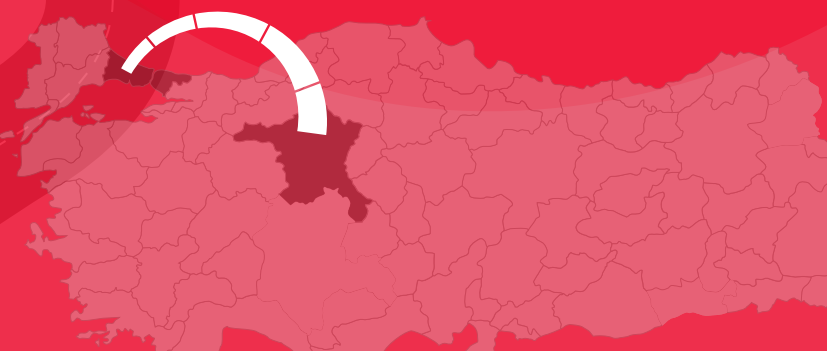
Filo Yöneticileri (3.Sıra)

EGE

Tam şarj ile gidilebilecek "en uzun toplam mesafe" motivasyonunun en etkili olduğu bölge.

BİLİYOR MUSUNUZ ?

Tüketicilerin almayı düşünebilecekleri araç menzili, ortalama İstanbul - Ankara arası mesafeye eşit.



4. MENZİL



Tüketicilerin elektrikli araç almayı düşünmesi için ortalama şarj süresi beklentisi:

28 dk.

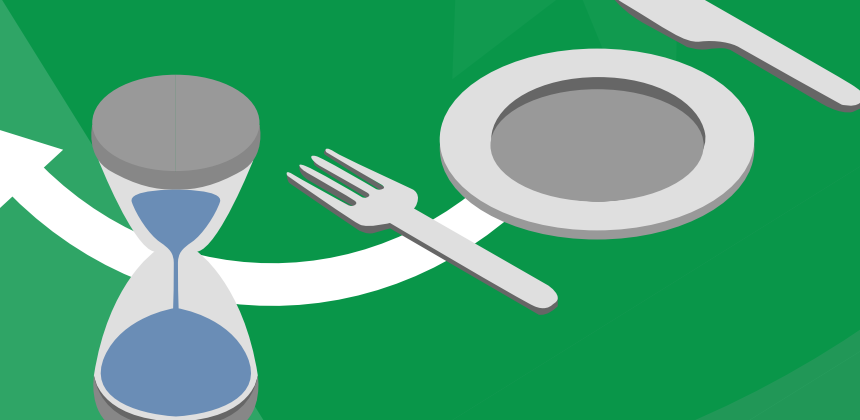
Şarj süresi beklentisi:

Batı ve Doğu Marmara ile Batı ve Orta Anadolu bölgeleri.

30 dk.

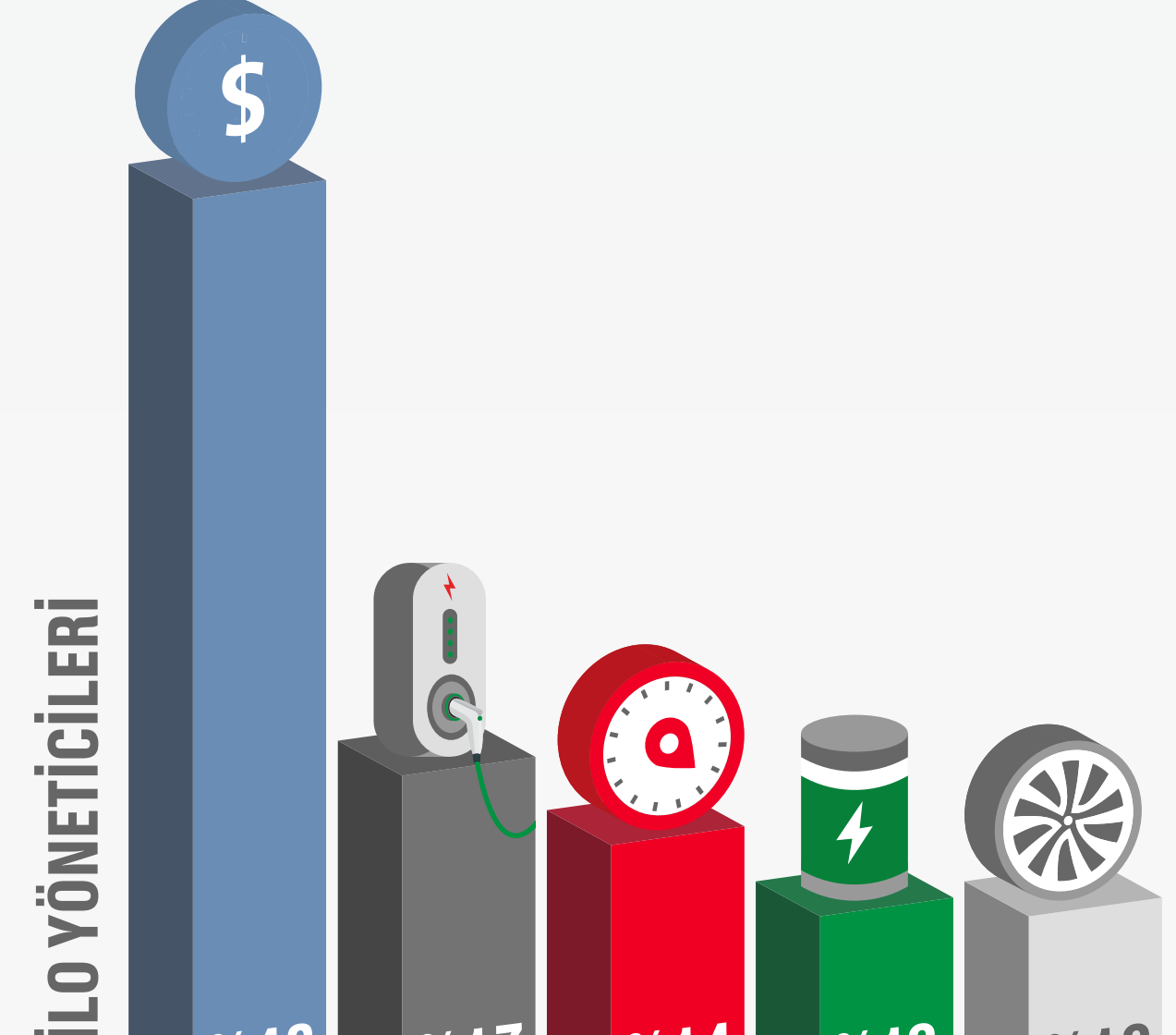
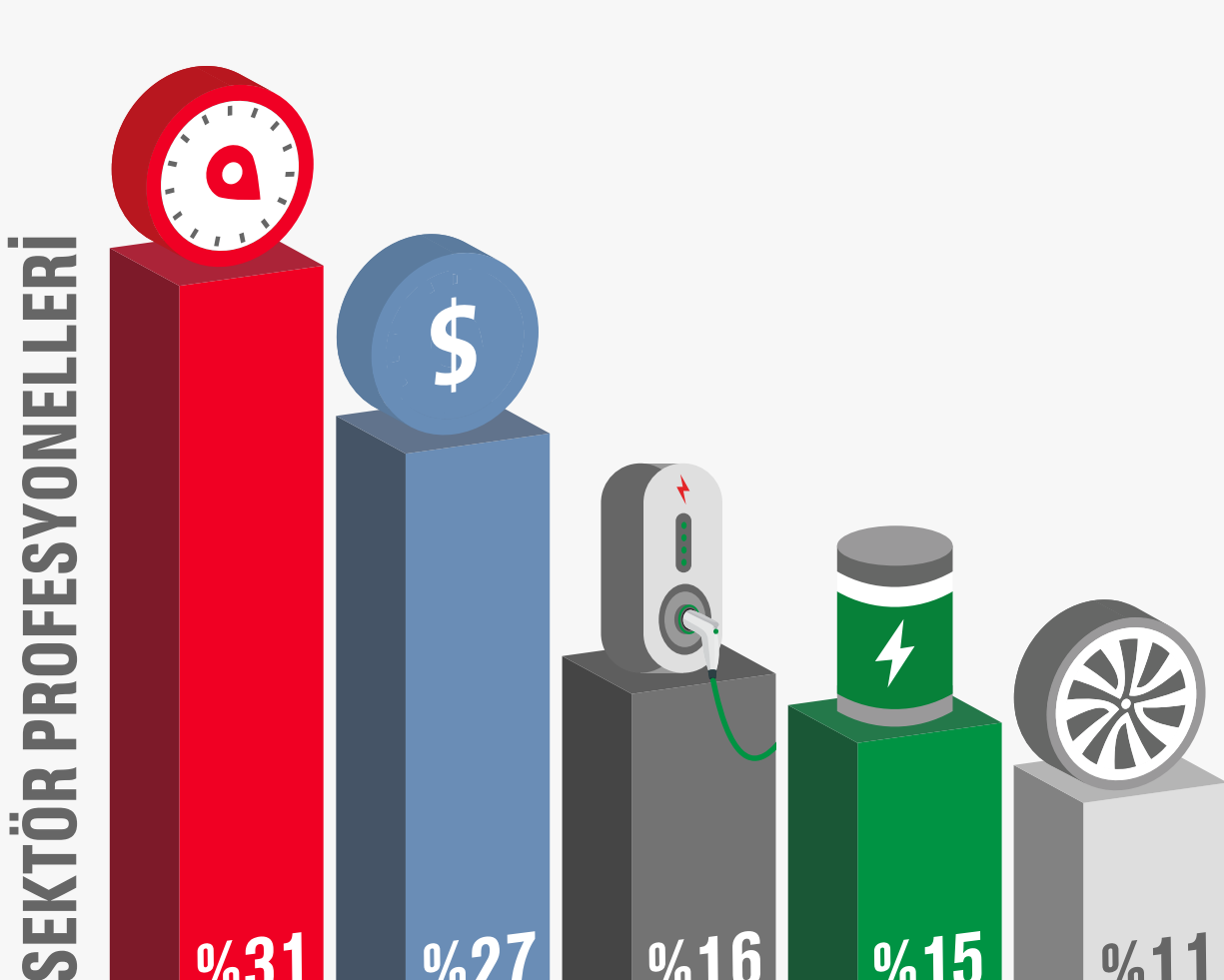
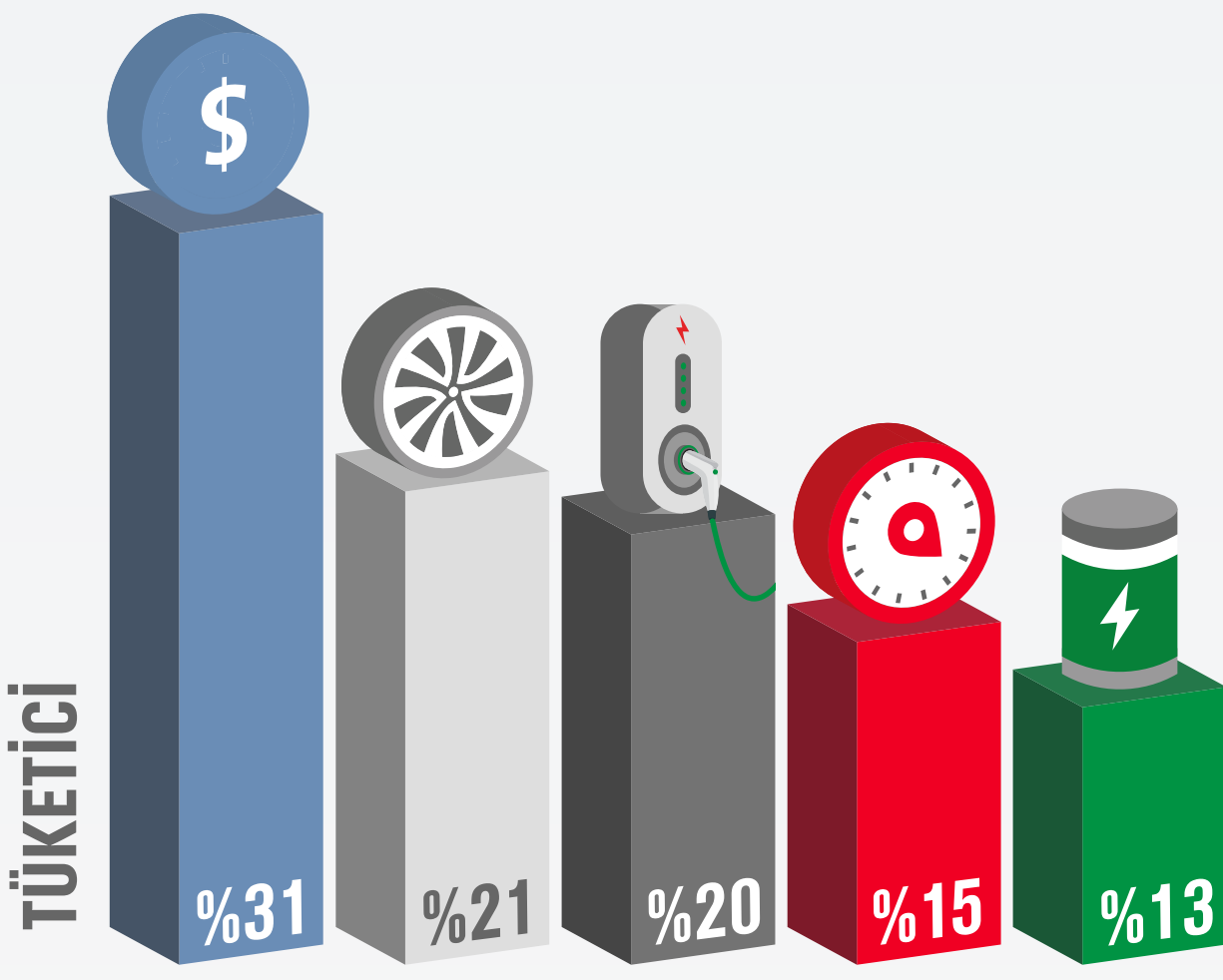
Akdeniz bölgesi.

24 dk.



5. ŞARJ SÜRESİ

TÜRKİYE'DE TÜKETİCİ, SEKTÖR PROFESYONELLERİ VE FİLO/ARAÇ KİRALAMA YÖNETİCİLERİ İÇİN ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN YAYGINLAŞMASINI ETKİLEYEN KRİTİK FAKTÖRLER SIRALAMASI



Menzil
Araç Marka/ Modeli
Altyapı
Fiyat
Şarj Süresi

*TÜKETİCİLER: Örneklem sayısı 500; ABC1 sosyo-ekonomik statü (SES) özelliklerini temsil etme özelliklerine sahip 18-50 yaş kadın ve erkekler.

Bağımsız araştırma kuruluşu : Yöntem Araştırma Danışmanlık Ltd. Tarafından Aralık 2020 ve Ocak 2021 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. ESOMAR ve Türkiye Araştırmacılar Derneği meslek kurallarına tabiidir.

Castrol "Elektrikli Geleceğe Bağlanın" Elektrikli Araçların Yaygınlaşmasını Etkileyen Faktörler Araştırması ve Castrol ON e-sivileri hakkında detaylı bilgi için https://www.castrol.com/tr_tr/turkey/home/technology-and-innovation/castrol-e-sivileri.html

