

TEHAD
ELEKTRİKLI ve HİBRİD ARAÇLAR DERNEĞİ
ELECTRIC & HYBRID VEHICLES ASSOCIATION



**FARK
LABS**



Türkiye 2030 Elektrikli Ulaşım Yol Haritası

02.05.2024



Berkan Bayram
TEHAD Kurucu Başkanı

TEHAD olarak ilkinin 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz 'Türkiye 2030 Elektrikli Ulaşım Yol Haritası' çalıştayının ikincisini 2024 yılında başarıyla tamamladık. Bu çalıştayın, sektörün ve kamunun başucu kaynak çalışması olacağını umut ettiğim **sonuç raporu**, bizim için bir gurur kaynağıdır. Bu yolculuğumuzda bize inanan ve güvenen başta **Fark Labs** ve ekibine teşekkür ediyorum.

100'ün üzerinde sektör temsilcisinin iştirak ettiği ikinci çalıştayımızın sonuç raporu, Elektrikli Ulaşım kapsamında ülkemizin 2030 vizyonuna denk, orta-uzun vadeli çözümler sunacak ve büyük resmi tartışabilen, politika belirleyen, karar alma mekanizmalarını ve yatırım süreçlerini destekleyebilecek, faydalı bir çalışmayı hayata geçirmiş olacaktır.

Başta enerji olmak üzere, yeni nesil teknoloji trendleri ulaştırma sektörünün dönüşümünde büyük etkiye sahip. Teknolojinin enerji sektöründeki etkin gücü dijitalleşme, tüm ekosistemin daha verimli işletilmesini zorunlu haline getiriyor. Enerji verimliliği, emisyon ve karbon salımının azaltılmasına katkı sağlayacak teknolojilerin desteklenmesi, bu açıdan önem arz ediyor.

İlk çalıştayın üzerinden geçen son 4 yılda değişen trendler ve yeni otomotiv terminolojisi, ülke ekonomilerinde ve ağır sanayi sektöründe yeniden yapılanmanın kaçınılmaz olduğunu göstermiştir. Önümüzdeki ilk 5 yıl içerisinde, yeni bir çağın başlangıcı olan elektrifikasyon alanında ilk yol alanların başarıya ulaşacağı kaçınılmazdır. Bu açıdan tüm sektör oyuncularının işbirliği içerisinde; artı katma değer sağlayacak, bilgi ve teknoloji yoğun işbirliklerini geliştirmek ve ilerletmek gibi bir misyonu olmalıdır. Enerji ekosistemi altında yer alan Türkiye Elektrikli Ulaşım sektörünü, teknolojimizi ve insan kaynağımızı daha verimli ve etkin bir şekilde kullanarak, daha iyi bir geleceğe taşımalıyız.

Yatırım politikamızı ve stratejik yol haritamızı belirlerken, hepimizin önceliği; küreselde ortaya çıkan büyük resme odaklanan, gerçekçi ve ayakları yere sağlam basan bir anlayış olmalıdır. Sonuç raporunda ortaya çıkan tabloda, devlet ve yatırımcı işbirliği öncelik olarak görülmüştür. Özellikle rekabet alanımız artık yerelden küresele taşınmış, başta Çin olmak üzere, ürün ve fiyat rekabet avantajında yenilikçi ve reformist bir yaklaşım benimsenmesi kaçınılmazdır. En büyük ihracat alanımız Avrupa pazarındaki etkinliğimiz, tehdit altına girmiş olabilir. Elektromobilité üreticisi ve yatırımcılarının, daha fazla teşvik edilmesi, yurt içi pazara dönük ürünlerinin talep edilebilir olması ve ihracat odaklı büyüme engellerinin ortadan kaldırılması, stratejik bir süreç olarak değerlendirilmelidir.

Saygılarımla,
Berkan Bayram



Ömer Hantal
FARK LABS
İnovasyon Direktörü

Fark Labs olarak, **TEHAD** iş birliği ile bu yıl ikincisi düzenlenen Türkiye 2030 Elektrikli Ulaşım Yol Haritası çalıştayına ev sahipliği yapmaktan büyük onur duyuyoruz. İlkini 2020 yılında EY ev sahipliğinde gerçekleştirilen bu etkinliğe de katılım sağlamış ve o dönemde ülkemize değerli bir ekosistem yayını kazandırmayı başarmıştık. Bugün bu etkinlik, 100'e yakın katılımcının katılımıyla 4 saatten fazla süren ve 7 aşamalı bir metodoloji izleyen bir çalıştay olarak başlamış ve yine kritik konularda önemli çıktılarının sunulması ile sizlerle buluşmuştur.

Bu yılki çalıştayda, otomotiv yan sanayi durumu ve yaşanacak dönüşüm, enerji talep ve tedarik durumu ile şarj istasyonları ve şebeke alt yapısı, akü ve batarya teknolojisi ve elektrik depolama gibi kritik konular üzerinde durduk. Çok farklı sektörlerden ve iş alanlarından gelen katılımcılarımızla birlikte mevcut durumdaki problemleri belirleyip, kısa, orta ve uzun vadeli çözüm önerilerini tartışma fırsatı bulduk.

Çalıştay süresince, farklı alanlardan gelen paydaşların değerli katkılarıyla zenginleşen tartışmalar ve sunulan çözümler, Türkiye'nin elektrikli ulaşım konusunda atacağı adımlar için önemli bir yol haritası oluşturduk. Enerji ve ulaşım sektörlerinde yaşanacak bu dönüşüm sürecinde, inovasyon ve iş birliklerinin önemini bir kez daha vurgulama imkânı bulduk.

Elektrikli ulaşım konusu, yalnızca enerji ve otomotiv sektörlerinde değil, gelecekteki trendler ve yaşam tarzlarımız için de kritik bir öneme sahiptir. Sürdürülebilir ve çevre dostu ulaşım çözümlerinin yaygınlaşması, hem şehirlerimizin hava kalitesini iyileştirecek hem de karbon ayak izimizi azaltarak gezegenimizin korunmasına katkıda bulunacaktır. Bu dönüşüm, **Fark Labs** olarak ülkemizde Sabancı Üniversitesi ile beraber temsilini yaptığımız Avrupa'nın en önemli kentsel hareketlilik yapısı olan ve ekosisteme her türlü desteği sunan **EIT Urban Mobility** çalışmalarında da ortaya koyduğumuz şekilde aynı zamanda akıllı şehirler ve yenilikçi teknolojilerle desteklenen, daha verimli ve kullanıcı dostu bir ulaşım sisteminin temelini oluşturacaktır.

Geleceğin ulaşım sistemlerine yönelik bu önemli adımları atarken, tüm katılımcılarımıza değerli katkıları için teşekkür ederiz. Birlikte çalışarak, daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir ulaşım ekosistemi oluşturma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğimize inanıyoruz.

Saygılarımızla,
Ömer Hantal

2020

Çalıştay Özeti

2020 Şubat ayında Ernst & Young Türkiye ve TEHAD'ın işbirliği ile birincisi yapılan Türkiye 2030 Elektrikli Ulaşım Yol Haritası Çalıştayı da benzer metodoloji, süre ve katılımcı ile gerçekleştirilmiş ve yine aynı konu başlıkları irdelenmiştir.

Akü, Batarya Teknolojileri ve Elektrik Depolama konusunda yüksek maliyet ile hücre ve hammadde tedariği başta olmak üzere 10'dan fazla engel belirlenmiş ve maliyetlerin azaltılması, konuya ait Ar-Ge projelerin teşviği ve hızlandırılması, yerli hücre üretiminin desteklenmesi gibi konular en çok odaklanan konu başlıkları olmuştur.

Otomotiv Yan Sanayi ve Satış Sonrası Hizmetler konusunda teşviklerin yetersizliği, yan sanayi ve tedarik konularında yerleşmedeki eksiklerin yanı sıra etkin insan kaynağı eksiği ve mevzuat konuları masaya yatırılan en önemli konular olmakla beraber, bu konu başlığı 30'dan fazla engel ile en çok problemin yaşandığı alan olarak belirlenmiştir.

Şarj İstasyonları konusuna gelindiğinde, denetleme kurallarını ve standardını belirleyecek otoritenin eksikliği, yüksek yatırım maliyetleri, otopark, sokak gibi yaşam alanlarındaki dönüşüm için alt yapı yetersizliği gibi konular incelenmiş ve kısa, orta ve uzun vadedeki çözüm önerileri tartışılmıştır.

Dijitalleşme ve Tüketici Kullanım Alışkanlıkları konusunda, elektrikli araçlara yönelik bilgi eksikliği ve yüksek satın alma maliyetleri en önemli problemler olmakla beraber, güvenlik, uzun şarj süreleri gibi konular da tartışmalarda önemli yer edinmiştir.

Şebeke Alt Yapısı konusunda regülasyonlar ve olası talep artışı durumunda talebin karşılanabilmesi için alınacak önlemler en önemli tartışma konuları olmuştur.

2020

Çalıştay Özeti

Hem ülkemizde hem de globalde yaşanan teknolojik gelişmelere ve yapılan atılımlara rağmen, 2020 ve 2024 yıllarında yapılan iki çalıştayda konuşulan problemler, olası çözümler ve sorumlu kuruluşlar hala ciddi şekilde benzerlik göstermektedir.

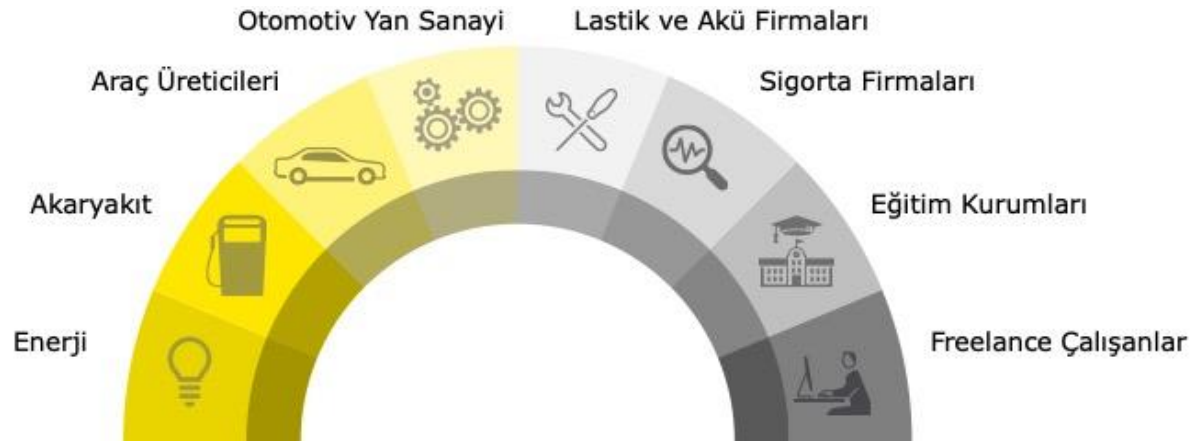
Yüksek yatırım ve geliştirme maliyetlerinin azaltılması için üst düzey atılımların yapılması, elektrikli araç kullanımının teşvik edilmesi için çalışmaların artması, regülasyonların düzenlenmesi, elektrikli araç sektöründe çalışacak kalifiye personel yetiştirmek için ders ve eğitim programlarının açılması, sadece araç satın alması için değil, kullanım ve sonrası süreçler için de kullanıcı için kolaylaştırıcı dijital çözümlerin üretilmesi ve uçtan uca müşteri deneyiminin iyileştirilmesi gibi konular hala aciliyetini ve önemini korumaktadır.

Alınacak aksiyonlar için bireysel hareketten ziyade, birçok bakanlığın, devlet ve eğitim kuruluşunun, özel sektör ve kamu temsilcilerinin, girişimlerin, teknoloji merkezlerinin özetle elektrikli araç sektörünün içinde bulunan pek çok kurum ve kuruluşun birlikte hareket etmesi gerekliliği aşikardır.

Bu noktada devletin gerekli teşviklerle bu konuyu irdemesi, aksiyon planlarının konsolidasyonu için çatı görevi üstlenmesi ve sektör sahiplerinin, paydaşlarının sorumluluk alarak konuların emin adımlarla ilerlenmesiyle sektörün büyümesi sağlanabilir.



**Fark Labs'in ev sahipliğini,
TEHAD'in ise moderatörlüğünü
yaptığı çalıştay, farklı
sektörlerden 100'e yakın
katılımcı ile gerçekleşmiştir.**



100 E YAKIN KATILIMCI

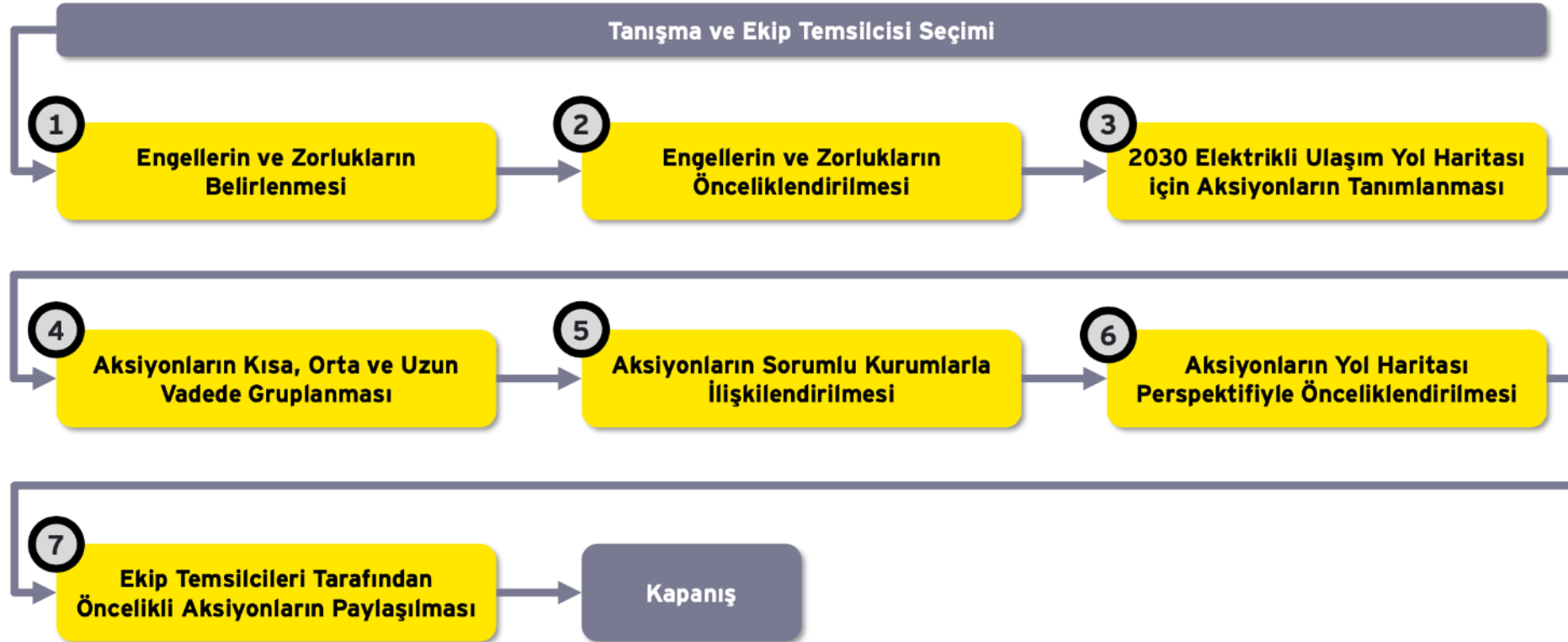
5 KONU

Çalıştayda 5 önemli konu işlenmiştir; Otomotiv Yan Sanayi Durumu - Yaşanacak Dönüşüm, Enerji Talep ve Tedariğinin Durumu, Şarj İstasyonları ve Şebeke Alt Yapısı, Akü & Batarya Teknolojisi ve Elektrik Depolama, Dijitalleşme & Tüketici Kullanım Alışkanlıkları

4 SAAT

2030 yol haritasını hazırlamaya yönelik 4 saat süren çalışmalar

4 saatten fazla süren
çalıştayda 7 aşamalı bir
metodoloji izlenmiştir.



**Çalıştayda 5 ana konuda mevcut engeller
belirlenmiş; kısa, orta ve uzun vadeli olası aksiyon
planları değerlendirilmiştir**



**Enerji Talep
ve Tedariğinin Durumu**



**Otomotiv Yan Sanayi
Durumu ve Yaşanacak
Dönüşüm**



**Akü/Batarya Teknolojisi
ve Elektrik Depolama**



**Dijitalleşme ve
Tüketici Kullanım
Alışkanlıkları**



**Sarj İstasyonları
ve Şebeke Altyapısı**

Otomotiv Yan Sanayi Durumu - Yaşanacak Dönüşüm'e dair mevcut durumda yaşanan problemler belirlenmiş ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Konuya dair ana problemler ekosistemin beraber hareket etmesinde yaşanan sıkıntılar, regülasyonlar, güç elektroniği tedarikçisinin az sayıda olması ve sanayiye kalifiye eleman sağlayacak meslek lisesi ve üniversitelerin programlarında eksiklikler olarak görülmüştür. Sorunlar aşağıdaki gibi detaylandırılmıştır;

- Batarya maliyetleri ve Çin'e olan bağımlılık (Hammaddelerin %90'ının Çin'den tedarik ediliyor oluşu)
- EV'de komponent sayısının azalması (Sektörde dikey entegrasyon eğilimi mevcut)
- Sektördeki/Ekosistemdeki oyuncuların rekabetten dolayı ortak zeminde buluşmaması
- Lokal tedarikçilerin dönüşüme yeterli hazırlıkta olmaması/OEM'lere bağlı hareket etmek
- Sınırdaki karbon düzenlemeleri/yeni regülasyonlar
- Rekabet öncesi işbirliğine açık olmayan ana/yan sanayi ve devlet kurumları (Koordinasyon eksikliği)
- Çinli OEM'lerin EV pazarına girerken kritik tedarikçileri de beraberinde getirmesi
- Regülasyonların öngörülemez olması
- Güç elektroniği komponent tedarikçilerinin hem Türkiye'de hem de globalde az sayıda olması
- İşçilik ücretlerinin yüksek olması kaynaklı teknolojik üretim açığı
- SSH tarafında sektörün hazır olmaması (alt yapı, insan kaynağı vb.)
- Üniversitelerde ilgili bölüm eksikliği ve mevcut olanların ders programlarının içerik açısından yetersiz olması
- ÖTV dışı ek teşvik mekanizmasının olmaması

Otomotiv Yan Sanayi Durumu - Yaşanacak Dönüşüm'e dair mevcut durumda yaşanan problemler belirlenmiş ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Çözüm önerileri aşağıdaki gibi; kısa, uzun ve orta vadeli olarak gruplara ayrılmış ve alınacak aksiyonlarda Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, MEB, YÖK, EPDK, Cumhurbaşkanlığı, TSE, özel sektör ve ana sanayi ana sorumlular olarak belirlenmiştir.

KISA

- Taysad, Bakanlıklar, Üniversiteler bir araya gelerek bir konsorsiyum kurulması ve yakından çalışılması
- Devletin çatı kurum olarak yol haritası çıkarılmasında rol oynaması
- EV üreticileri için yeni teknoloji geliştirmeyi teşvik eden mekanizmaların oluşturulması
- Şarj operatörü ile cihaz üretici arasında Service Level Agreement olması
- Regülasyon değişimlerinin sektör ile daha önceden şeffaf olarak paylaşılması

ORTA

- Ana sanayinin yerli güç elektroniği tedarikçileri kullanması konusunda teşvik edilmesi
- OEM'lerin lokalizasyon için teşvik edilmesi
- Şarj cihazlarında kriterlerin koyulması ve kurulum sonrası aşamada yaptırımın yüksek olması
- İl bazlı teknik servislerin yaygınlaştırılması
- Meslek liselerinde elektrifikasyona uyumlu kalifiye eleman yetiştirme programlarının oluşturulması

UZUN

- Lityum-İyon dışı teknolojilerin alternatiflerinin ortaya konulması için çalışmaların yapılması
- Batarya geliştirme enstitülerinin kurulması
- Elektrikli araç komponent geliştirme enstitüsünün kurulması

Enerji Talep ve Tedarik Durumu ve Şarj İstasyonları ve Şebeke Alt Yapısı konu başlıkları, katılımcı profili gözetildiğinde daha efektif olduğu düşünülerek tek gruba indirgenmiş ve mevcut durumda yaşanan problemler belirlenerek ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Konuya dair ana problemler aşağıdaki gibi özetlenmiştir;

- Alt yapı kapasite yetersizliği
- Kamuda sektör sahipliği
- Mevzuatın yatırımı yeterince desteklememesi
- Yatırım ve Üretim Teşvikleri
- Dağıtım istasyonları ile Şarj istasyonları arasındaki ilişki
- Rekabetçi ve Şeffaf bir ekosistem gereksinimi
- Yatırım & Alt Yapı Maliyetleri
- Merkezi ve Yerel Yönetimlerin Rolü
- TSE süreçleri
- Hizmet Standartlarının Belirlenmesi
- Etkin bir denetim mekanizmasının bulunmaması
- Ulusal düzeyde ortak işlerlik ve entegrasyon sağlanması

Enerji Talep ve Tedarik Durumu ve Şarj İstasyonları ve Şebeke Alt Yapısı konu başlıkları, katılımcı profili gözetildiğinde daha efektif olduğu düşünülerek tek gruba indirgenmiş ve mevcut durumda yaşanan problemler belirlenerek ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Çözüm önerileri aşağıdaki gibi; kısa, uzun ve orta vadeli olarak gruplara ayrılmış ve alınacak aksiyonlarda Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, Enerji Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı, çevre ve Şehir Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, EPDK, TSE, TEDAŞ ve Belediyeler ana sorumlular olarak belirlenmiştir.

KISA

- Sektöre etki eden kamu kurumları arasındaki iletişimin gelişmesi, merkezileşmesi
- Sektörün gelişimi için gereken yatırım ortamına uygun mevzuat ve hukuki düzenlemeler
- Sektör paydaşlarına yatırım ve üretim desteğinin verilmesi
- Teşviklerin sektör paydaşlarının ihtiyaçlarına göre özelleştirilmesi
- Mevzuatın dağıtım şirketleri ile Şarj istasyonu işletmeleri arasındaki ilişki ve düzenlemesi, eşit ve adil yaklaşım
- İzin ve Ruhsat sürelerinin optimize edilmesi
- Vergi ve Kamu giderlerinin etkin belirlenmesi
- TSE'nin kontrol sürelerinin uzun olması
- Kontrolün Gümrük süreçlerini geciktirmesi

ORTA

- Şarj istasyonlarına yönelik şebeke desteği
- Şarj istasyonu kullanımına yönelik tarife düzenlenmesi
- Yenilenebilir enerji kullanımı teşviki
- Yatırım maliyeti arttıran fiili unsurların tespiti
- Bu unsurlara ilişkin düzenleme getirilmesi
- Hizmet standartlarının sektör paydaşlarının katkısı ile belirlenmesi ve uygulanması
- En uygun kamu kurumunun belirlenmesi

UZUN

- Sektör paydaşlarının tespiti ve bunlar arasındaki ilişkinin düzenlenmesi
- Sektör standartlarına uyum için şeffaf bir mevzuat ve denetim mekanizması oluşturulması
- Tüketici refahı ve hizmet kalitesi perspektifinden, birlikte işlerlik konusunun teşvik edilmesi

Akü & Batarya Teknolojisi ve Elektrik Depolama'ya dair mevcut durumda yaşanan problemler belirlenmiş ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Konuya dair ana problemler yangın ve güvenlik, maliyet, şarj süresi ve menzil iyileştirmeleri, standardizasyon ve yerli üretim teşviki ile vergi indirimi olarak görüşülmüştür. Sorunlar aşağıdaki gibi detaylandırılmıştır;

- Araç bakım servislerinin yetersizliği
- Yolculuk deneyiminde planlama ve bilgi eksikliği (Şarj süresi, nerede, nasıl şarj edileceği konusunda endişeler)
- Güvenlik ile ilgili endişeler
- Şarj ve araç ağı işletmelerinin sorumluluk almaması, yetersiz kalması
- Hitap edilen pazarın/kitlenin bilgi açığı
- EV sektöründe araç bakım servislerinin yeterli olmaması
- Sektöre güvende eksiklik
- Tüketicinin "insanlı hizmet almaya" alışkın olması
- EV şarj ve müşteri deneyiminde yaşanan olumsuzluklar
- EV şarj cihazlarının bakım onarım / regülasyon eksikliği
- Olası bir kaza, yangın durumunda meydana gelebilecek durumlar için hazırlıklı olunmaması

Akü & Batarya Teknolojisi ve Elektrik Depolama'ya dair mevcut durumda yaşanan problemler belirlenmiş ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Çözüm önerileri aşağıdaki gibi; kısa, uzun ve orta vadeli olarak gruplara ayrılmış ve alınacak aksiyonlarda Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, Belediyeler, MEB, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, STK'lar, İtfaiyeler ana sorumlular olarak belirlenmiştir.

KISA

- Eğitim ve insan kaynağının arttırılması
- Bina yönetmeliklerinin şarj istasyonlarına göre düzenlenmesi
- Kamu spotlarının arttırılması
- Ehliyet sınavlarında elektrikli araçlar ile ilgili revizeler yapılması
- Yerli üretim olmayan bataryalara vergi sıfırlaması

ORTA

- Meslek liseleri ve ön lisans programlarında batarya bakım bölümlerinin/derslerinin açılması
- Üniversite & Sanayi işbirliklerinin arttırılması
- Geri dönüşüm mevzuatının gözden geçirilmesi
- Hızlı şarj ve yüksek kapasiteleri batarya Ar-Ge projeleri ve girişimlerinin desteklenmesi

UZUN

- Hücre ve batarya yerli üretim teşviklerinin arttırılması
- Yerli ve yabancı yatırımcı teşvikleri
- Ucuz hammadde için üst düzey görüşmelerin yapılması

Dijitalleşme ve Tüketici Kullanım Davranışları'na dair mevcut durumda yaşanan problemler belirlenmiş ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Konuya dair ana problemler tüketicinin bilgi ve eğitim eksikliği, konuyla ilgili kirli bilgi, dijitalleşme konusunda yavaş ve atıl kalınması olarak görülmüştür. Sorunlar aşağıdaki gibi detaylandırılmıştır;

- Tüketicinin personelden hizmet almaya alışkın olması
- Bilgi eksikliği sebebiyle EV satınalma kararı verememesi
- EV'lerde tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin eksikliği
- Tüketicilerin şarj cihazı ve EV araçlar ilişkisindeki bilgi eksikliği (EV şarj markalarının bilgilendirme yapmaması eksik kalması)
- Tüketicilerin sektöre güveni (Önyargı, bilinmezlik, 2.el batarya konusunun söz konusu olmaması)
- Şebekelere siber saldırı riski
- QR kodlarındaki güvenlik önlemlerinin yetersizliği
- Sektör ile ilgili kirli bilgi bulunması
- Yolculuk deneyiminde planlama ve bilgi eksikliği (EV kullanırken yolda hangi noktalar var gibi)
- Hizmet sağlayıcıların (şarj ağı işletmelerinin) tüketiciye karşı sorumluluğu (istasyonların verimli çalışması)
- EV markalarının satış ekiplerinin bilgi ve donanım yetersizliği
- pazarlama materyallerinin eksikliği
- Elektrikli araç üreticilerinin dijital yetkinliğinin eksikliği

Dijitalleşme ve Tüketici Kullanım Davranışları'na dair mevcut durumda yaşanan problemler belirlenmiş ve katılımcılar tarafından kısa, orta ve uzun vadede çözüm önerileri tartışılmıştır;

Çözüm önerileri aşağıdaki gibi; kısa, uzun ve orta vadeli olarak gruplara ayrılmış ve alınacak aksiyonlarda OEM'ler, satış sonrası ekipleri, pazarlama ekipleri, TSE, Dijital Dönüşüm Ofisleri, Belediyeler, Kamu Kurum Kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşları ana sorumlular olarak belirlenmiştir.

KISA

- Son kullanıcı bazlı eğitimler
- Kamu spotları
- Dijital işbirliklerinin yapılması, kampanyalar düzenlenmesi

ORTA

- Self service adaptasyonunun sağlanması için onboarding programlarının düzenlenmesi
- Şarj ağı markalarının müşteriye sorunsuz ve sınırsız destek sağlaması
- Tüm paydaşların bir araya gelerek eğitim odaklı çalışmalar yapması
- Kullanıcıları teşvik etmek için Türk dizi ve sinema sektörüne bu araçların entegre edilmesi

UZUN

- Data, ödeme yöntemleri güvenliği ile ilgili regülasyonların gelmesi

Son Çalıştaydan Görüntüler





Türkiye Elektrikli ve Hibrid Araçlar Derneği (TEHAD), insan sağlığını ve çevreyi her geçen gün daha fazla tehdit eder hale gelen ulaşım sorunlarına, Sürdürülebilir çözümler üreterek kentlerimize yaşam kalitesinin iyileştirilmesi amacıyla kurulmuş, Enerji tasarrufu sağlayan Şarj edilebilir araçların otoyollarda daha fazla görünür olması için çalışan, Kâr amacı gütmeyen, Araştırma – uygulama ve eğitim konularına odaklanmış sivil toplum kurulusudur.

Sıfır Karbon salımı ile ulaştırmanın ve taşımacılığın sağlanabilir ve uygulanabilir olduğunu gösterebilmek, bu amaçla enerji tasarrufu sağlayan şarj edilebilir araçların otoyollarda daha fazla görünür olması için çalışmak, Şarj istasyonları altyapısının, Yeni Teknolojilerin (eMobility, IoT, Otonom sürüş) ve oluşacak yan sanayinin geliştirilmesinde, yerel yönetimler ve devlet kurumları tarafından hazırlanacak projelerde, açılacak ihalelerde, mevzuat ve yönetmelik düzenlemelerinde, sektör temsilcilerimiz adına bilgilendirici ve yönlendirici konumda olabilmektir.

Elektrikli ve Hibrid Araçlar ve sektör hakkında, yaşanan gelişmeleri ve en yeni teknolojileri ilk elden doğru bilgilendirme ile sektör temsilcilerimize ve üyelerimize ulaştırabilmektir.

tehad.org

Fark Labs, herkes için daha iyi bir gelecek kurmayı hedefleyen, küresel bir inovasyon ve dönüşüm merkezi. Burada girişimlerin, girişimcilerin, kurumların ve yatırımcıların dünya üzerinde olumlu bir etki yaratabilmeleri için birlikte çalışmalarına, daha yenilikçi olmalarına ve geleceğe daha iyi hazırlanmalarına yardımcı oluyoruz.

Bölgesel hızlandırıcılardan oluşan etkili küresel ağımızın ve bulunduğumuz küresel coğrafyalardaki önemli girişim sermayesi ortaklarımızın güçlendirdiği inovasyon stratejimiz için, girişimlerin yaşam döngülerinde hızlandırıcıdan yatırımcıya kadar tüm aşamalara dokunan bir yatırım portföyü yaklaşımı uyguluyoruz. Bu yaklaşımı, dört odak alanımız (dikey) için kullanıyoruz: Mobilite, yaşam bilimleri, sürdürülebilir yaşam ve yeni teknolojiler.

İşbirliği halinde bilgi üreterek inovasyona ve dönüşüme yön veriyoruz. Fark yaratıcıları, öncü şirketleri, risk sermayesi şirketlerini, üniversiteleri ve devlet kurumlarını dört odak alanımız aracılığıyla birbirine bağlayan benzersiz bir ekosistem inşa ediyoruz. Ofis alanı, ortak çalışmaya dayalı bir ortam ve iş geliştirme desteği sunduğumuz, devlet onaylı TEKMER Teknoloji Geliştirme Merkezi bu ekosisteme katkıda bulunuyor. Ayrıca, Türkiye'de yerel inovasyon ekosistemini desteklemek ve kentsel hareketliliği geliştirmek üzere EIT Urban Mobility RIS Hub Türkiye'nin (Avrupa Teknoloji Enstitüsü Kentsel Hareketlilik Bölgesel İnovasyon Planlama Merkezi) yürütücülüğünü de üstleniyoruz.

Fark Labs Amerika, Michigan'da bulunan bir merkez olarak, girişimcilerin ve startup'ların ABD pazarına giriş yaparak başarılı olmalarına imkan sağlıyor. Geniş deneyimimiz, kaynaklarımız ve bağlantılarımızı kullanarak, ABD pazarına sorunsuz ve başarılı bir geçiş sağlamak için özel destek sunuyoruz.

Küresel inovasyon ağımızın bir parçası olarak, girişimler ile Amerikan pazarındaki büyük fırsatları bir araya getirerek önemli bir rol üstleniyoruz ve sonuç olarak sınır ötesi inovasyon ve ekonomik büyümeyi destekliyoruz.

<https://www.farklabs.com/>

<https://www.linkedin.com/company/farklabs/>

<https://www.instagram.com/farklabs/>